

観光レポート Vol. 2【2021年6月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2021年7月30日（金）



高岡市：雨晴海岸

6月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約133.5%と大きく増加した。
(増減率33.5%)
- HP閲覧者数やSNS（Twitter、Instagram）利用者による本県の観光に関する投稿も大幅に対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層（南砺市）
- ④参加形態（南砺市）
- ⑤購入単価（南砺市）
- ⑥来訪者居住地域TOP10（南砺市）

2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P 9

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

- ①Twitter分析
- ②Instagram分析

4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P14

- ①「観光セミナーinとやま」を開催します！ **New!**
- ②富山県観光パンフレットをリニューアルしました！
- ③「令和3年度北陸観光コア人材育成スクール」受講生を募集します！

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にしていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

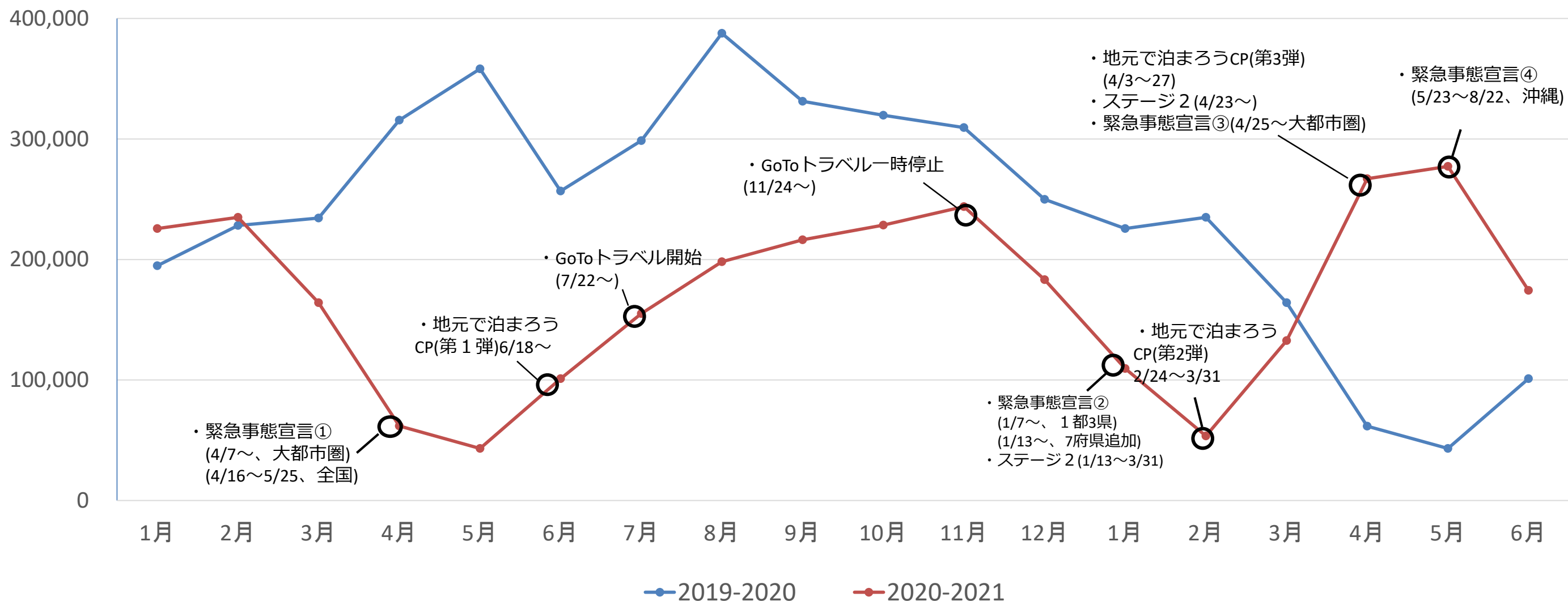
Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
6月	135,034人	135,034人	0人
対前年同月差(比)	+33,852人 (133.5%)	+ 33,852人 (133.5%)	0人(0.0%)

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 観光データの動向

②地域別動向（宿泊実績）

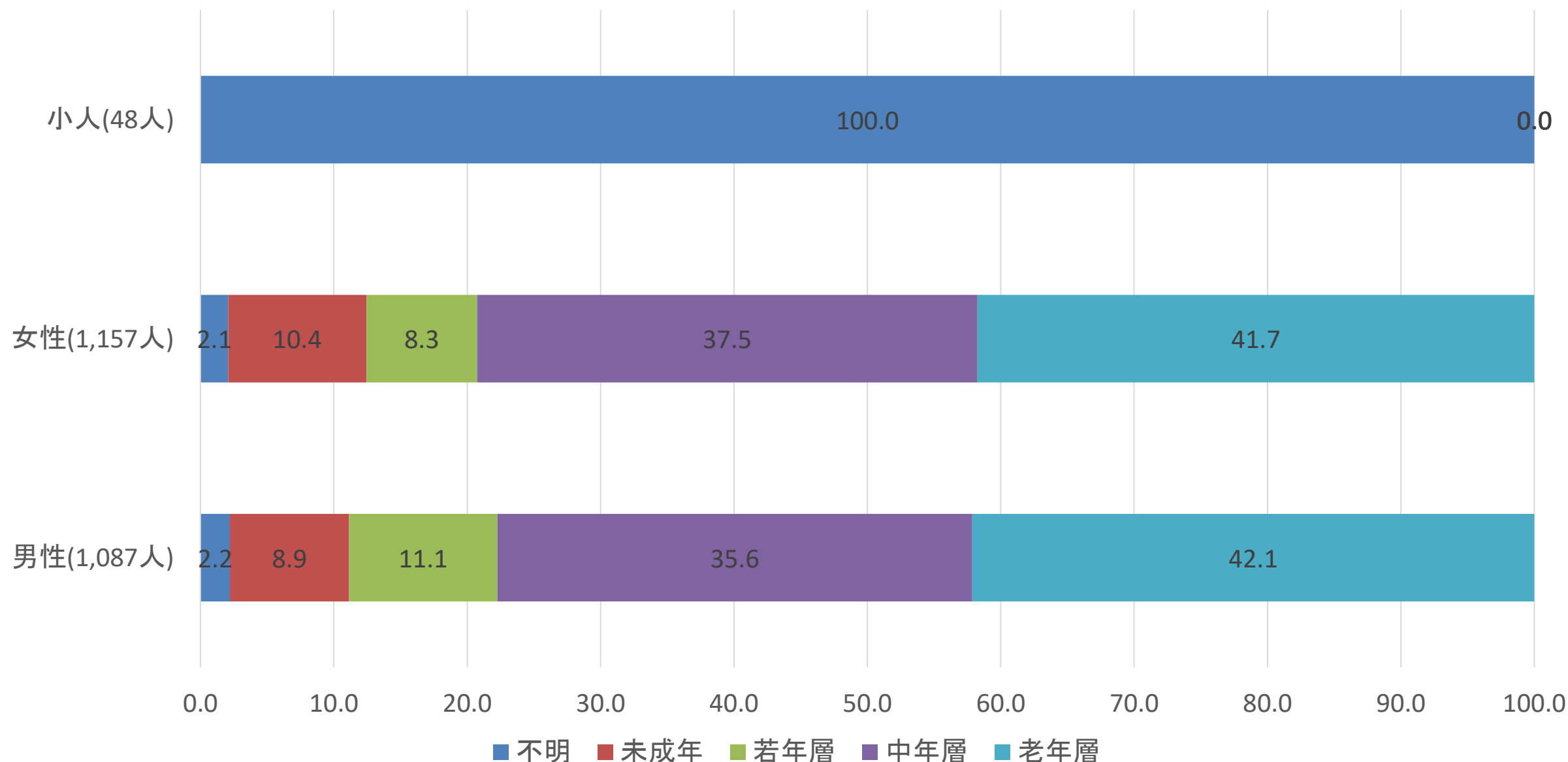
自治体	2020年6月			2021年6月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	51,232	0	51,232	94,099	0	94,099	183.7%	#DIV/0!	183.7%
魚津・黒部・入善・朝日	29,998	0	29,998	30,283	0	30,283	101.0%	#DIV/0!	101.0%
	81,230	0	81,230	124,382	0	124,382	153.1%	#DIV/0!	153.1%
高岡・氷見・射水	13,409	0	13,409	7,137	0	7,137	53.2%	#DIV/0!	53.2%
砺波・小矢部・南砺	6,543	0	6,543	3,515	0	3,515	53.7%	#DIV/0!	53.7%
	19,952	0	19,952	10,652	0	10,652	53.4%	#DIV/0!	53.4%
	101,182	0	101,182	135,034	0	135,034	133.5%	#DIV/0!	133.5%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 南砺市の観光データの動向（2021年6月）

③性別×年齢層

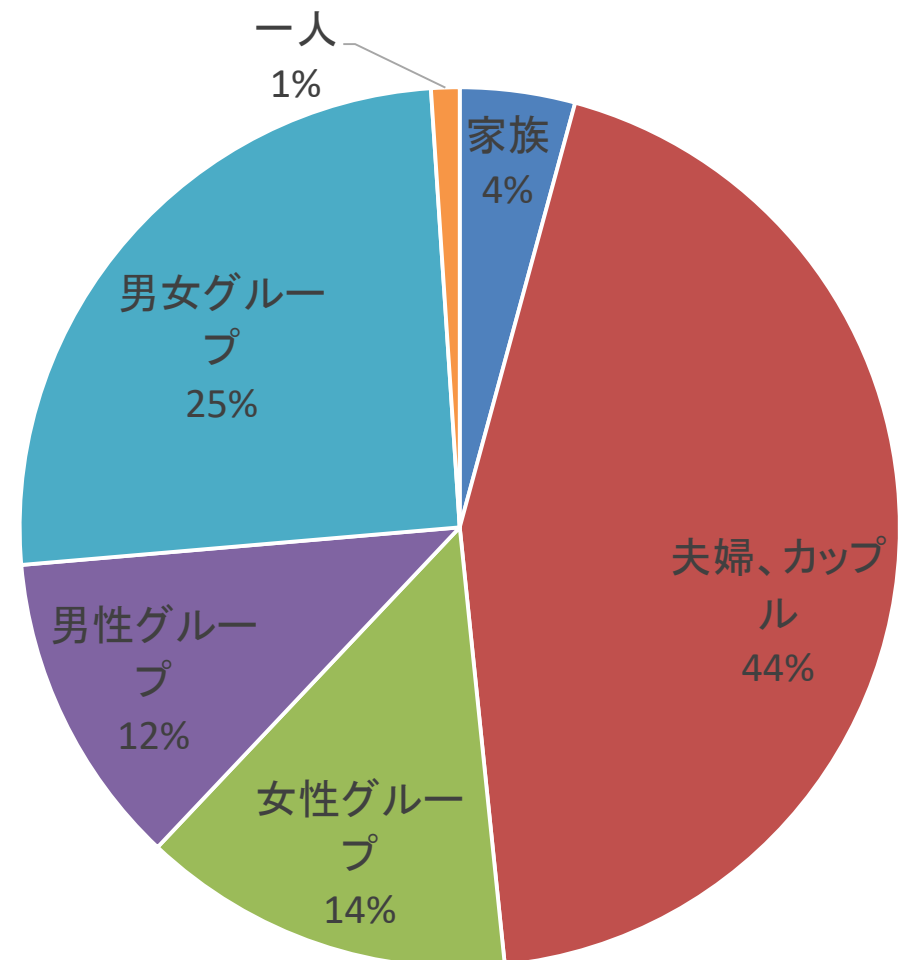


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 南砺市の観光データの動向（2021年6月）

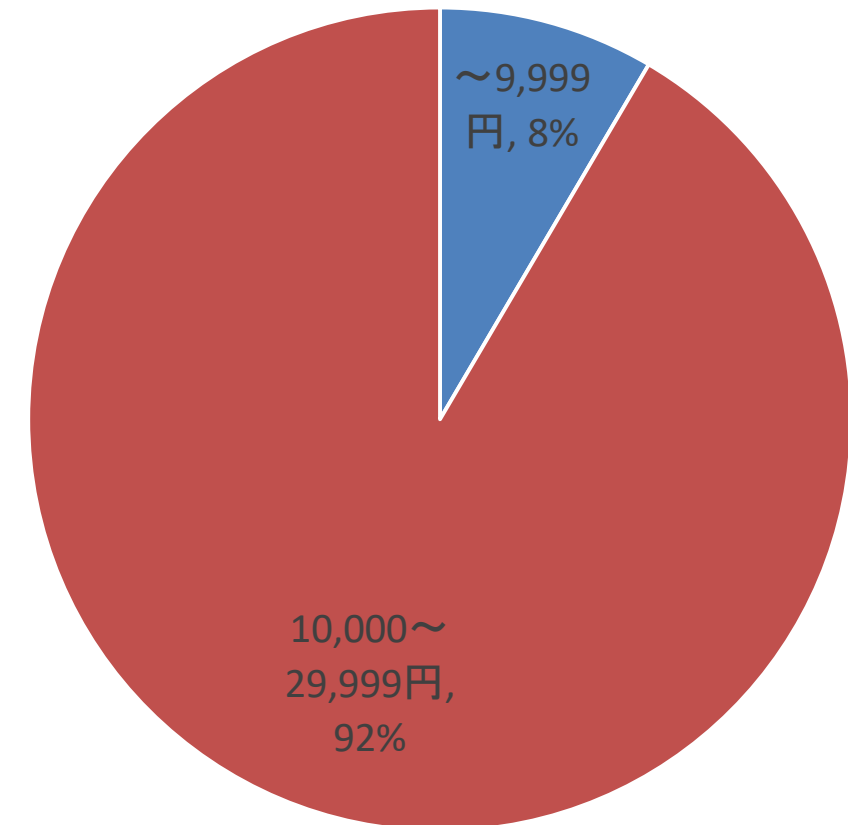
④参加形態



■ 家族 ■ 夫婦、カップル ■ 女性グループ
■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人

⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目



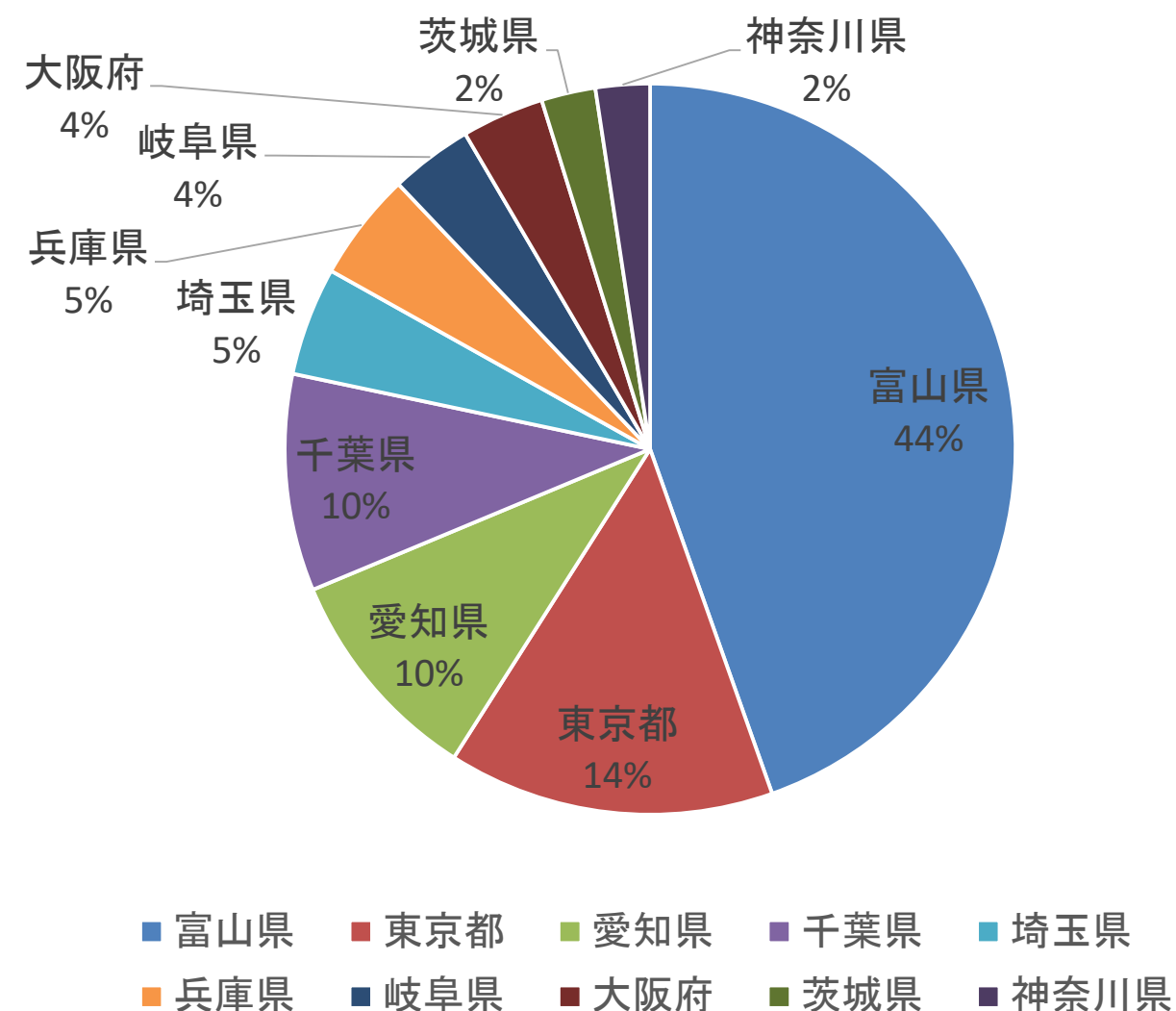
■ ～9,999円 ■ 10,000～29,999円

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 南砺市の観光データの動向（2021年6月）

⑥来訪者居住地TOP10



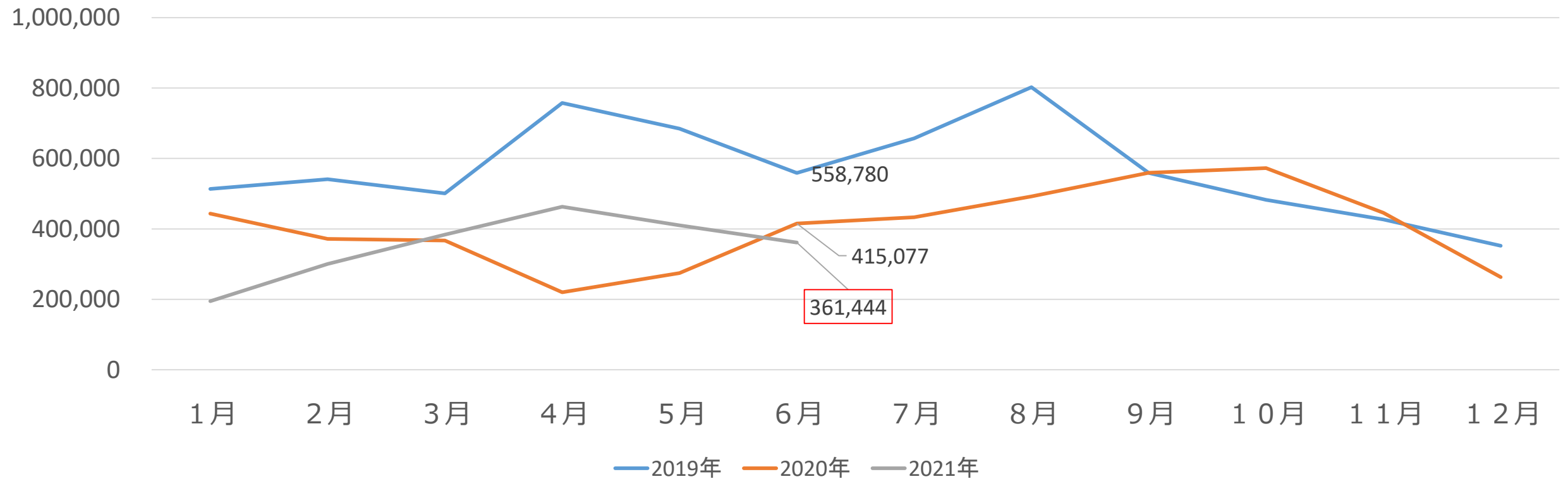
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

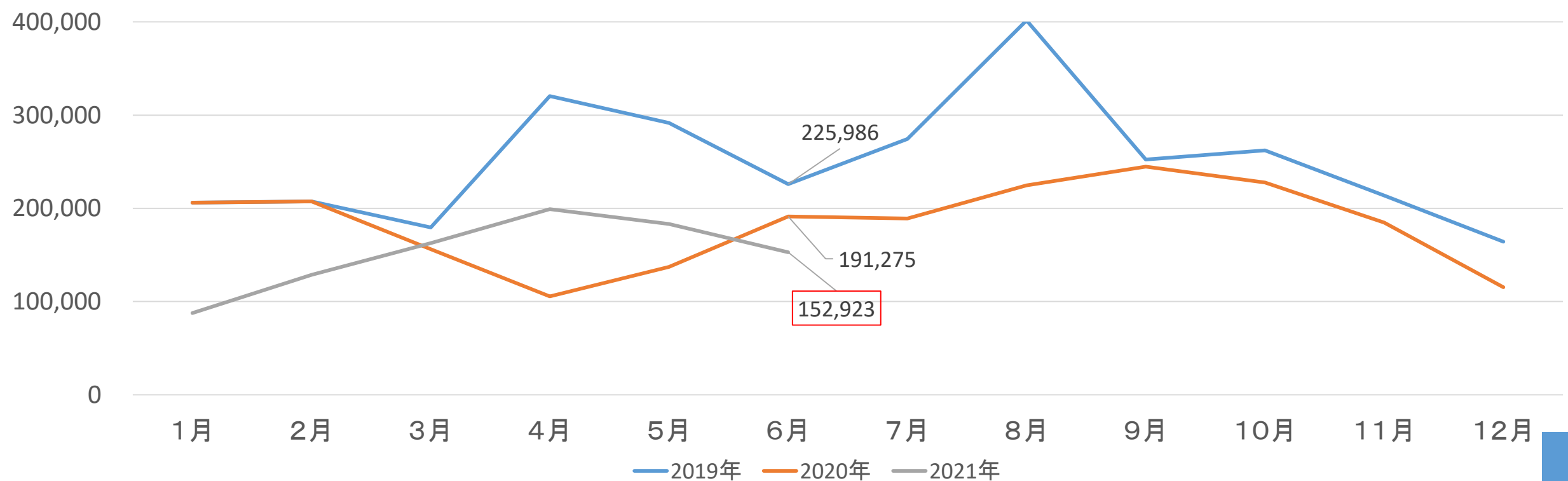
2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等进行分析～

①アクセス件数の推移（ページビュー数）



②アクセス件数の推移（セッション数）



6月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	フォトライブラリー
4位	頼成の森 花しょうぶ祭り
5位	称名滝
6位	旬のモデルコース
7位	雷鳥沢キャンプ場(S)
8位	旬の観光スポット
9位	グルメ
10位	国定公園 雨晴海岸

⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	富山県	25.5%
2位	東京都	14.4%
3位	神奈川県	13.4%
4位	大阪府	10.2%
5位	愛知県	9.4%
6位	石川県	3.7%
7位	埼玉県	3.3%
8位	千葉県	1.9%
9位	兵庫県	1.7%
10位	福岡県	1.6%

④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	頼成の森 花しょうぶ祭り
4位	称名滝
5位	雷鳥沢キャンプ場(S)
6位	<中止>越中八尾 おわら風の盆
7位	国定公園 雨晴海岸
8位	世界遺産・五箇山 特集
9位	新湊きつときと市場
10位	[立山博物館]展示館／遙望館／まんだら遊苑

※1：(S)はモバイルページ
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2：ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

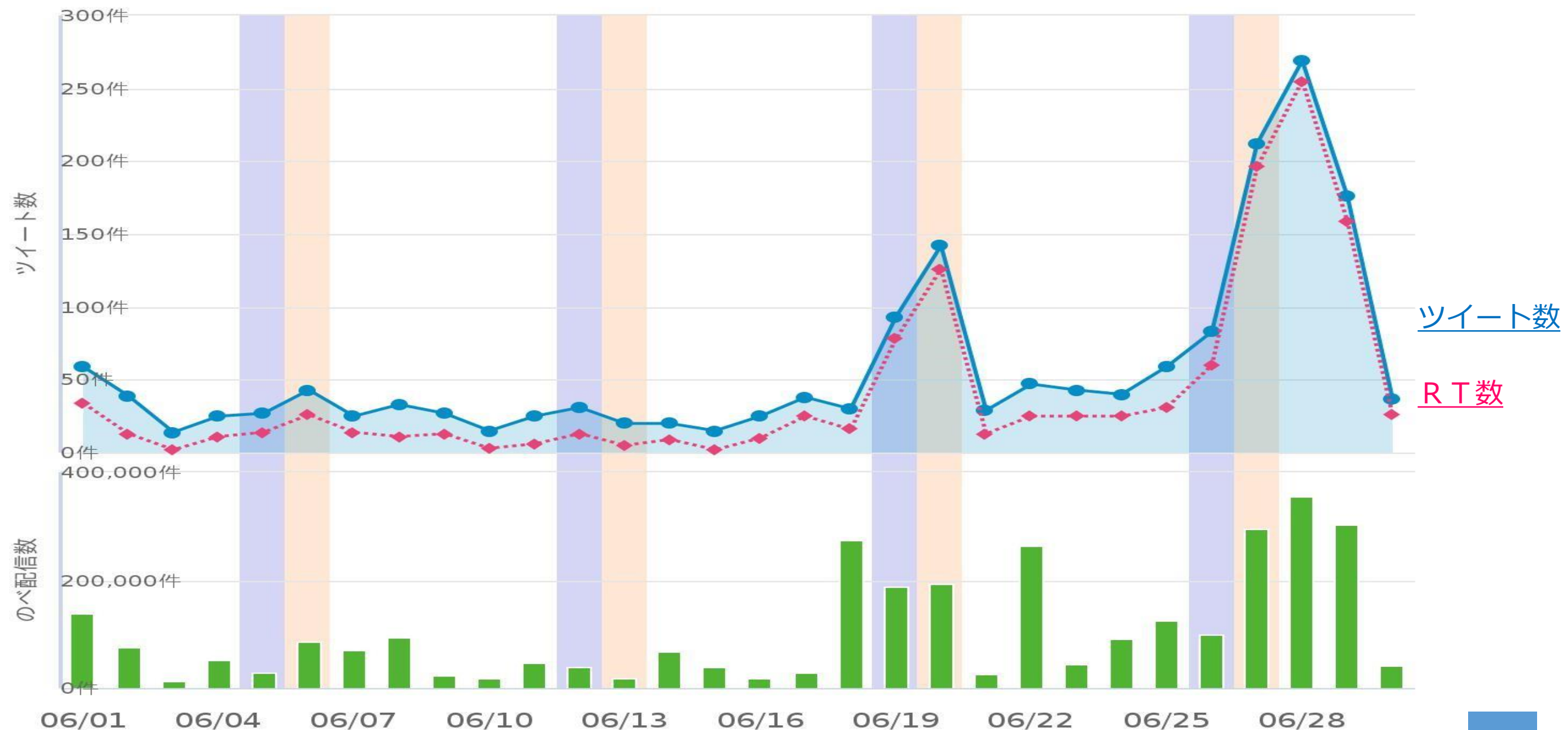
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
6.1～6.30	1,741	701	3,158,814
前月比	147.6%	99.7%	222.5%

②日別動向



3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

富山県観光地#（ハッシュタグ）分析

県内の4つのエリアごとに6地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

①富山市、滑川市、上市町、立山町 ●

・#富山県美術館・#環水公園・#ほたるいかミュージアム・#大岩山日石寺・#黒部ダム・#立山黒部アルペンルート

②高岡市、氷見市、射水市 ●

・#瑞龍寺・#高岡大仏・#雨晴海岸・#海王丸パーク・#新湊大橋

③砺波市、小矢部市、南砺市 ●

・#砺波チューリップ公園・#庄川・#クロスランドおやべ・#倶利伽羅不動寺・#五箇山・#イオックスアローザ

④魚津市、黒部市、入善町、朝日町 ●

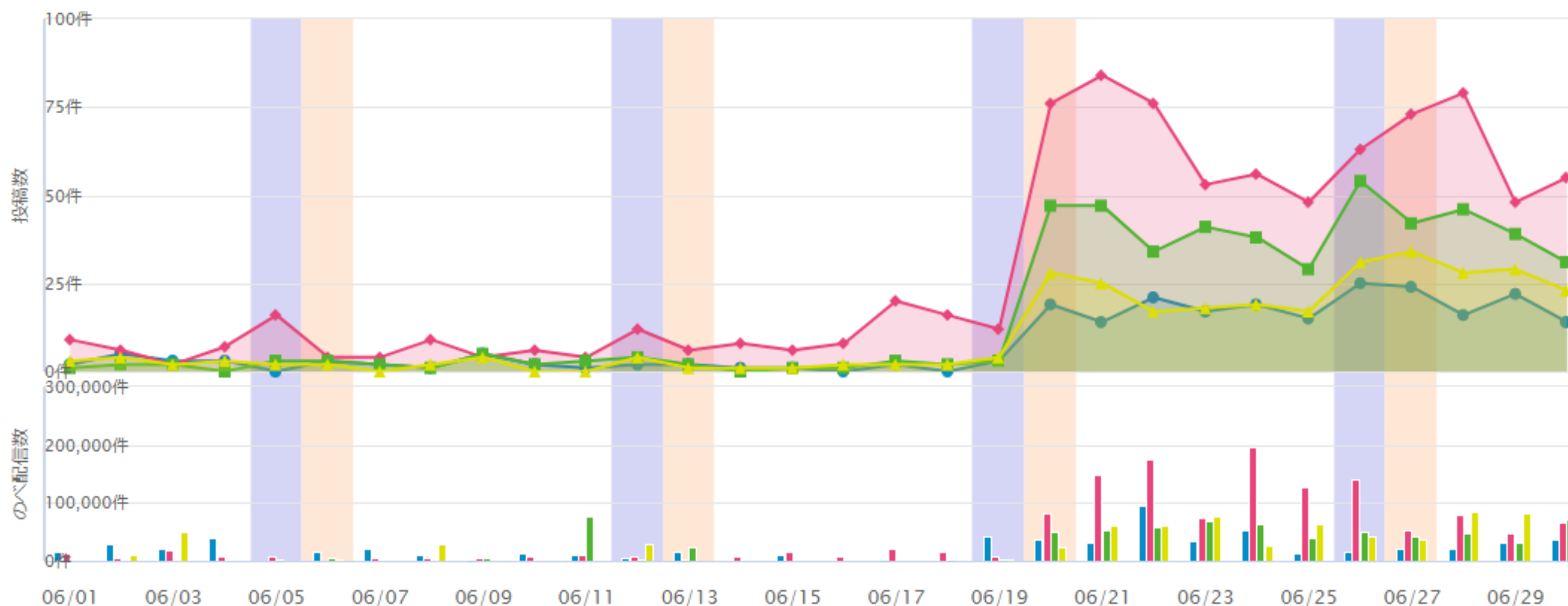
・#蜚気楼・#魚津水族館・#黒部峡谷・#宇奈月温泉・#杉沢の沢スギ・#ヒスイ海岸

①月間動向

	①・富山・滑川 上市・立山	②・高岡・氷見 ・射水	③砺波・小矢部 ・南砺	④・魚津・黒部 ・入善・朝日	合計
合計投稿数	870	488	308	244	1,910
合計のべ配信数	1,366,704	703,675	788,189	648,665	4,422,713

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

②日別動向



- 投稿数(#蜷気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- 投稿数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- 投稿数(#瑞龍寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- 投稿数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- のべ配信数(#蜷気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- のべ配信数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- のべ配信数(#瑞龍寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- のべ配信数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

①「観光セミナーinとやま」を開催します！【参加者募集中】 *New!*

とやま観光推進機構では、ウィズコロナ、アフターコロナの時代を見据えた、観光地域づくりを推進するため、（公社）日本観光振興協会中部支部と共催し、「観光セミナーinとやま」を開催いたします。

本セミナーでは、「地域の観光魅力の創造とチャレンジ」をテーマに、「街ごとホテル」で街中の地域振興に取り組んでいるクジラ（株）代表取締役の矢野浩一氏と、スキー場をはじめとするリゾート再生による中山間地域の地域振興に取り組む（株）マックアース代表取締役CEOの一ノ本達己氏が講演します。

【日時】2021年9月10日（金）14時～17時15分

【会場】富山県民会館7階701会議室（〒930-0006 富山市新総曲輪4-18）

【プログラム】

①14:00～15:00

「観光を通じた地域コミュニティの創出」

講師：SEKAI HOTEL株式会社/クジラ株式会社
代表取締役 矢野 浩一 氏

②15:10～16:10

「リゾート再生と持続可能な中山間地域の創造を目指して」

講師：（株）マックアース 代表取締役社長
CEO 一ノ本 達己

③16:15～17:15

ワークショップ【対象：スキー場関係者】

グループに分かれ、スキー場の件について話
ファシリテーター（株）マックアース 代表取締役社長CEO 一ノ本 達己

【参加費】無料 ※1講演だけでも参加できます。

※①、②についてはオンラインでの参加も可能です。

【定員】50名（先着順）

【主催】（公社）日本観光振興協会中部支部 （公社）とやま観光推進機構

【申込・お問い合わせ】参加申込書にご記入の上、FAX（052-541-1251）または下記メールアドレス宛にお送りください。

（公社）日本観光振興協会中部支部

TEL：052-541-1241 MAIL：chubu@nihon-kankou.or.jp

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

② 富山県観光パンフレットをリニューアルしました！

公益社団法人とやま観光推進機構では、富山県内の観光情報を掲載した観光パンフレットを、この度13年ぶりにリニューアルいたしました。春夏秋冬の絶景、グルメ等を盛り込んだ一冊となっております。ぜひご活用ください。

1. 旅するとやま（50頁 A5サイズ）

- ・イナガキヤストさん撮影の四季の風景
- ・グルメの紹介
- ・お土産（食べ物、工芸品）の紹介
- ・宿泊施設の紹介

【旅するとやま電子データ】

https://www.info-toyama.com/db_img/cl_img/80585/document.pdf

2. とやまドライブ旅Guide

- ・車周遊に特化したパンフレット

【とやまドライブ旅Guide電子データ】

https://www.info-toyama.com/db_img/cl_img/80586/document.pdf

※パンフレットの請求はこちらから↓

<https://www.info-toyama.com/pamphlet/>



4. とやま観光推進機構からのお知らせ

③「令和3年度北陸観光コア人材育成スクール」受講生を募集します！ *New!*

北陸先端科学技術大学院大学（JAIST）で実施する北陸観光コア人材育成スクールの受講生の募集を7月から開始します。本スクールは、「地域の観光イノベーション推進人材の育成」をコンセプトに、アフターコロナの社会で観光事業を再建するリーダー、地域観光をリードするT型／H型リーダーの育成を目指しています。

①募集期間 7月1日(木)～8月6日(金)

②スクール開講期間：2021年10月～ 2022年2月

③定員：20名

④お問合せ先：国立大学法人北陸先端科学技術大学院大学/北陸観光コア人材育成スクール事務局（地域連携推進センター内）

Email：info_ces@ml.jaist.ac.jp TEL：0761-51-1752、1771

受付時間：9時～17時（土日・祝日等を除く）

※受講資格などのスクールの詳細、募集要項については以下URLをご覧ください。

<https://www.ces-jaist.com/>