

観光レポート Vol. 9【2022年 1月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年2月28日（月）



南砺市：相倉合掌造り集落

1月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約166.9%と増加した。
(増減率66.9%)
- HP閲覧者数やSNS（Twitter、Instagram）利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 南砺市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P 9

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

- ①Twitter分析

4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P12

- ①【出展者大募集！】富山が本気で土産市をやるとこうなる **NEW !**
- ②県内スキー場支援事業について【情報共有 & 協力依頼】
- ③ 日本橋とやま館で「富山の本気。写真展 **NEW !**
- ④観光危機管理簡単まるわかりセミナー **NEW !**
- ⑤観覧申込受付中！木曾義仲×巴御前プレミアムトークin富山県小矢部市 **NEW !**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

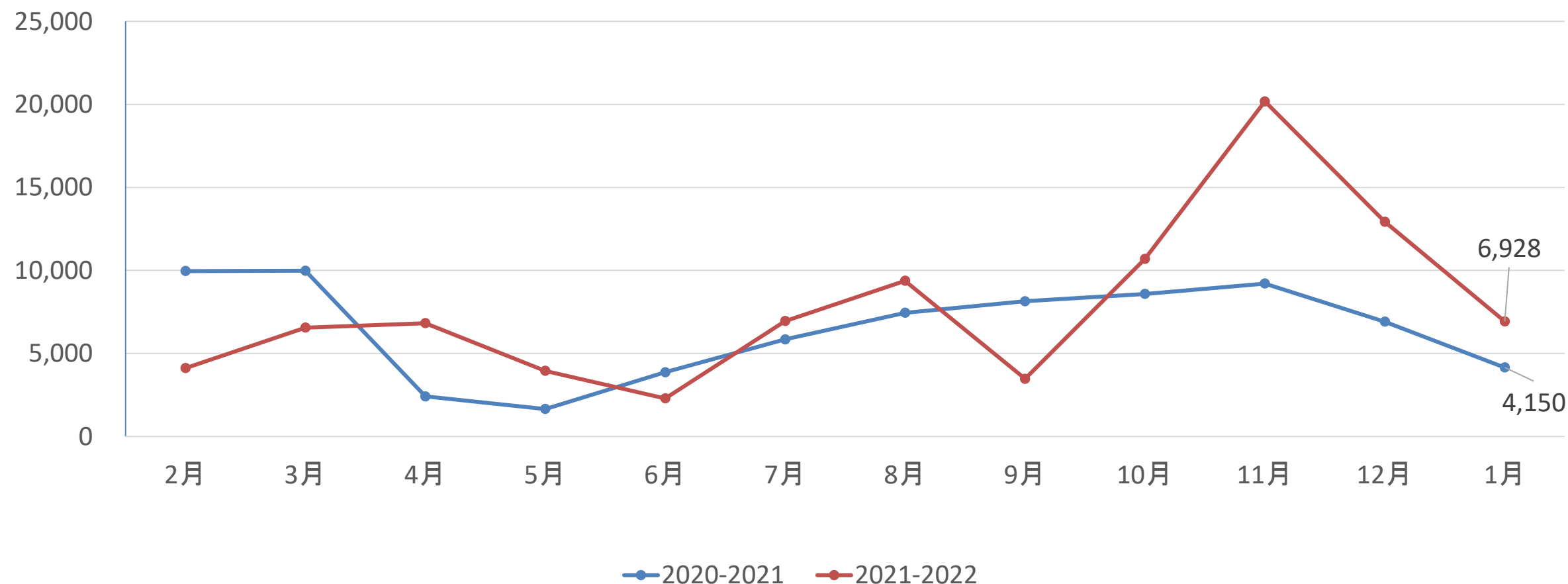
Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 南砺市の観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①南砺市の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
1月1日～1月31日	6,928人	6,928人	－人
対前年同月差(比)	+2,778人（166.9%）	+2,778人（166.9%）	－

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2022年1月)

②地域別動向（宿泊実績）

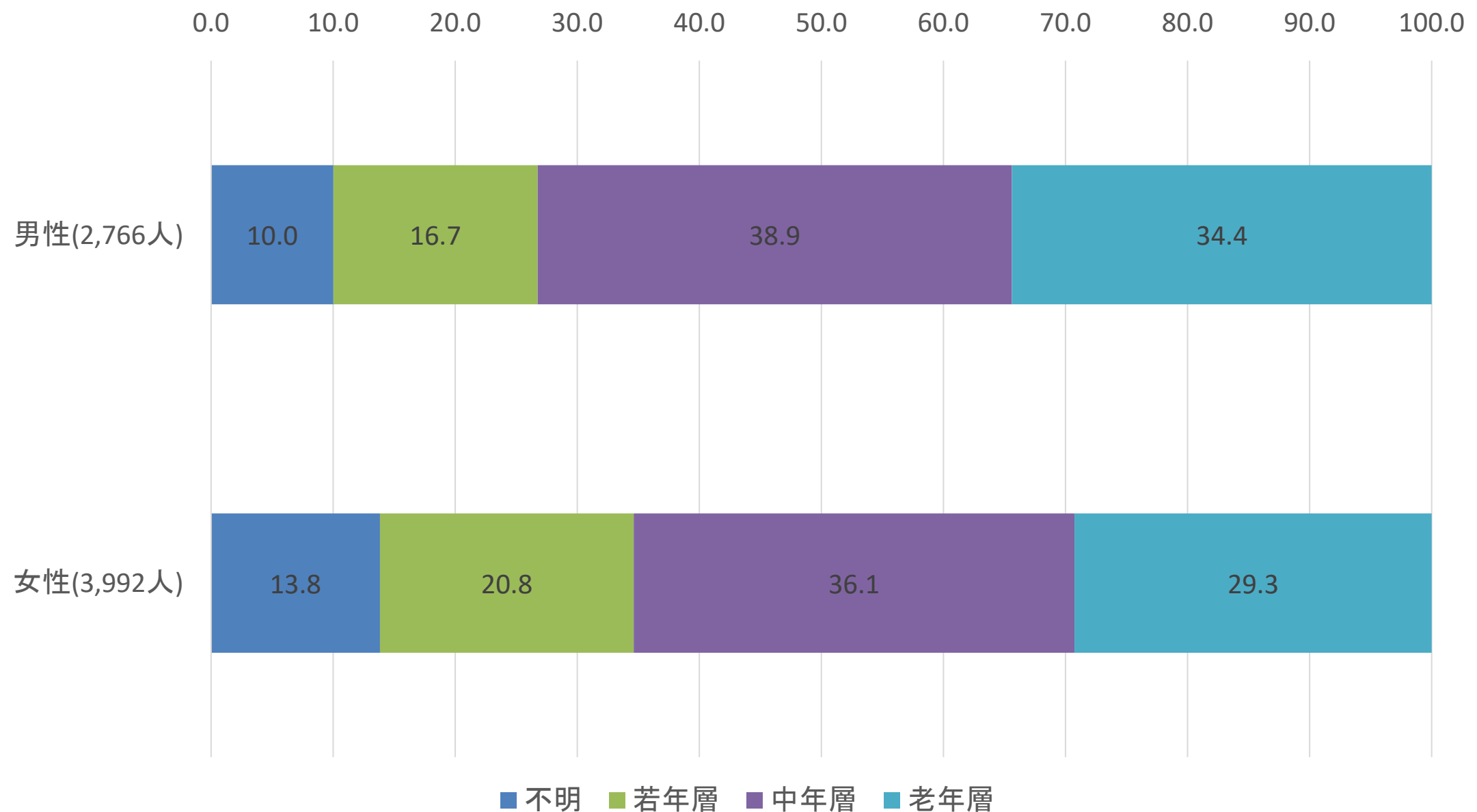
自治体	2021年1月			2022年1月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	55,923	0	55,923	41,037	0	41,037	73.4%	#DIV/0!	73.4%
魚津・黒部・入善・朝日	32,149	0	32,149	60,021	0	60,021	186.7%	#DIV/0!	186.7%
	88,072	0	88,072	101,058	0	101,058	114.7%	#DIV/0!	114.7%
高岡・氷見・射水	14,380	0	14,380	36,941	0	36,941	256.9%	#DIV/0!	256.9%
砺波・小矢部・南砺	7,026	0	7,026	14,996	0	14,996	213.4%	#DIV/0!	213.4%
	21,406	0	21,406	51,937	0	51,937	242.6%	#DIV/0!	242.6%
	109,478	0	109,478	152,995	0	152,995	139.7%	#DIV/0!	139.7%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 南砺市の観光データの動向（2022年1月）

③性別×年齢層

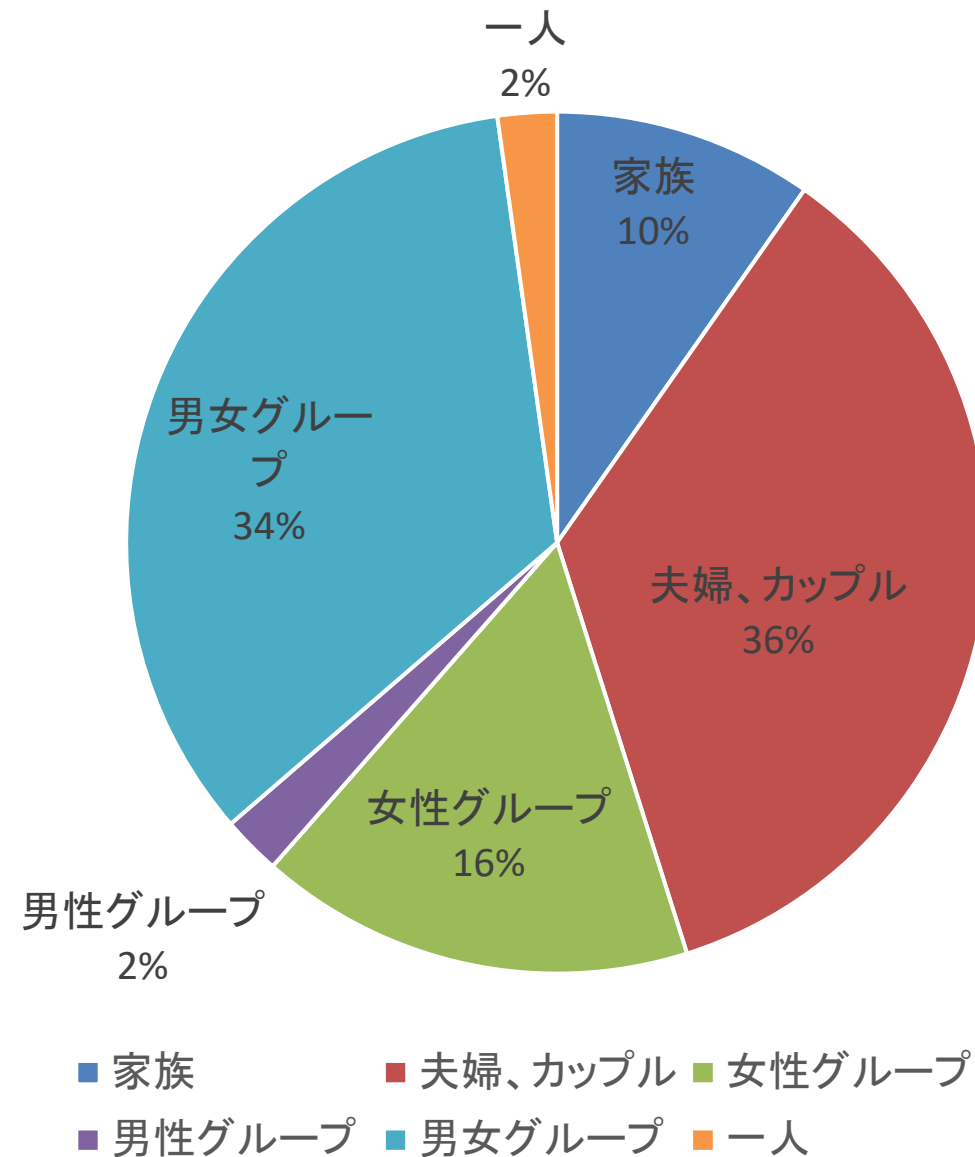


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

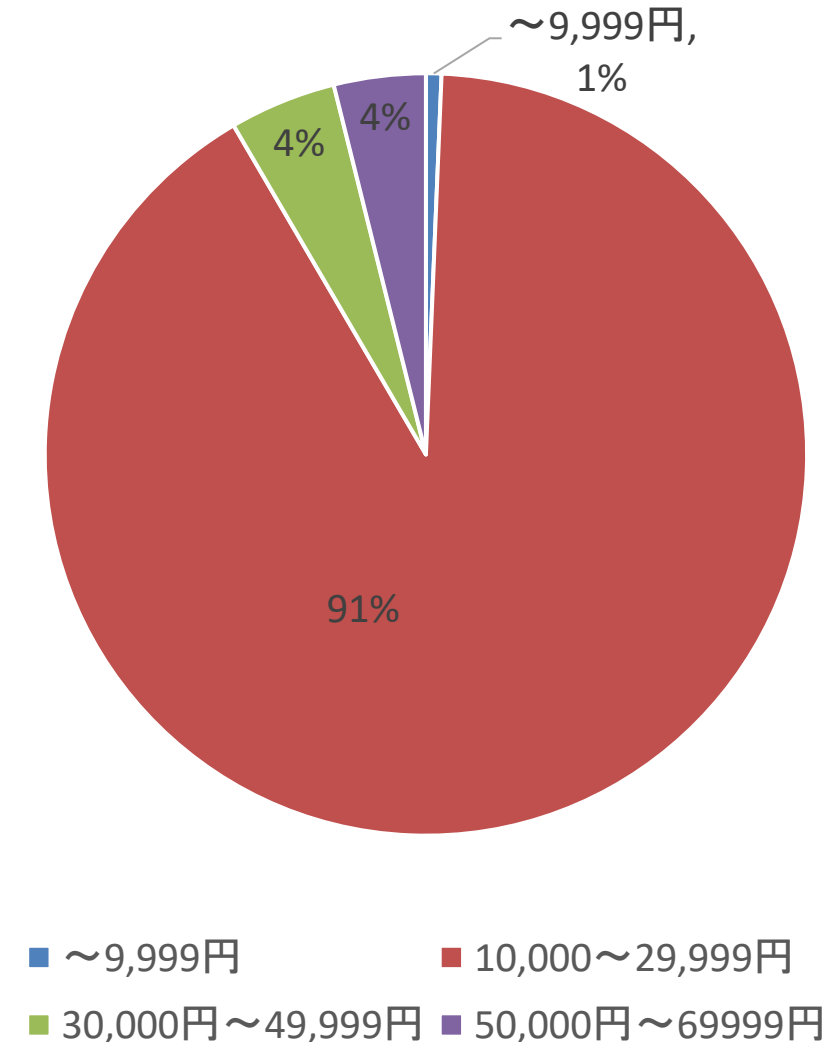
1. 南砺市の観光データの動向（2022年1月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

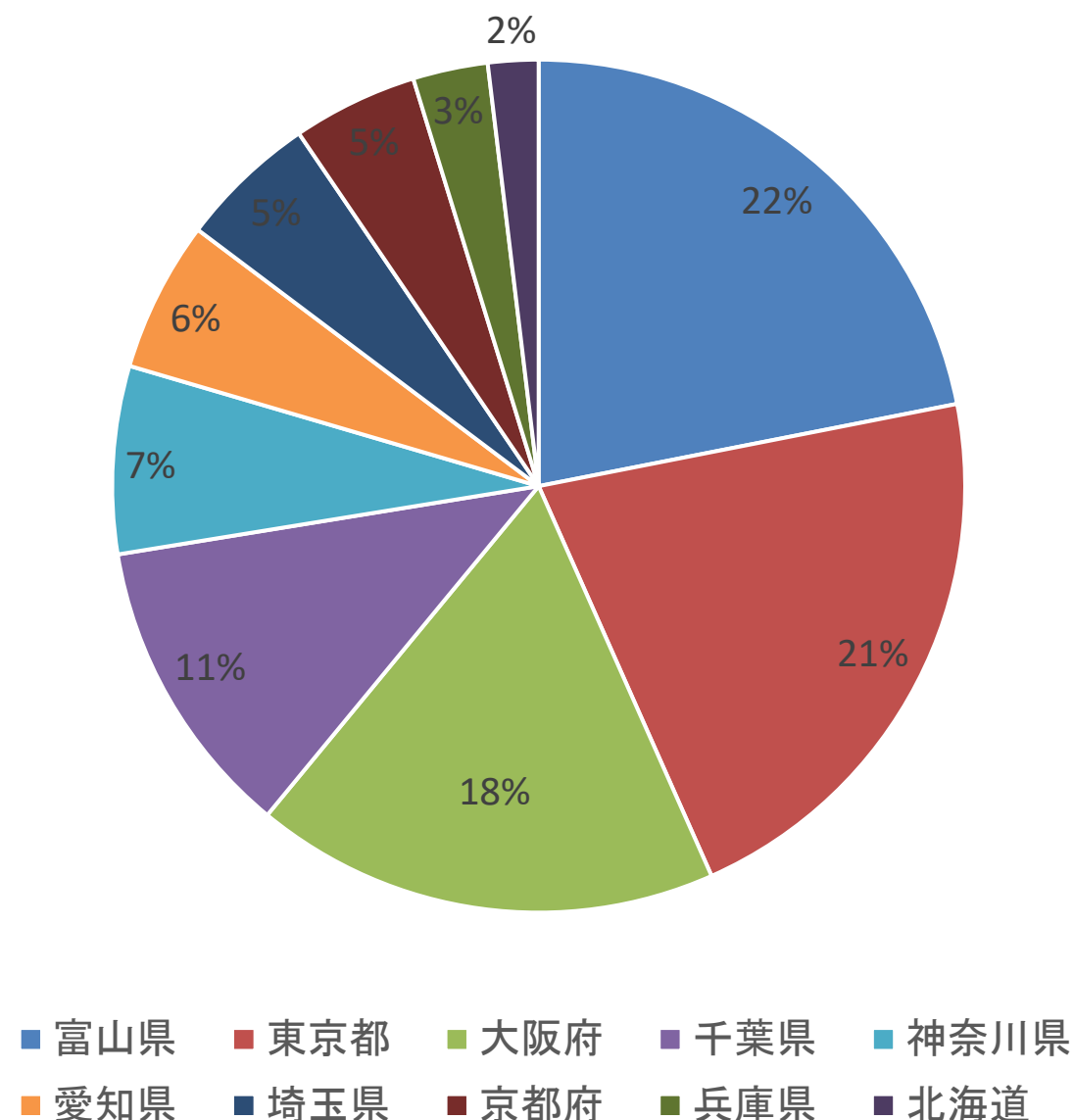


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 南砺市の観光データの動向（2022年1月）

⑥来訪者居住地TOP10



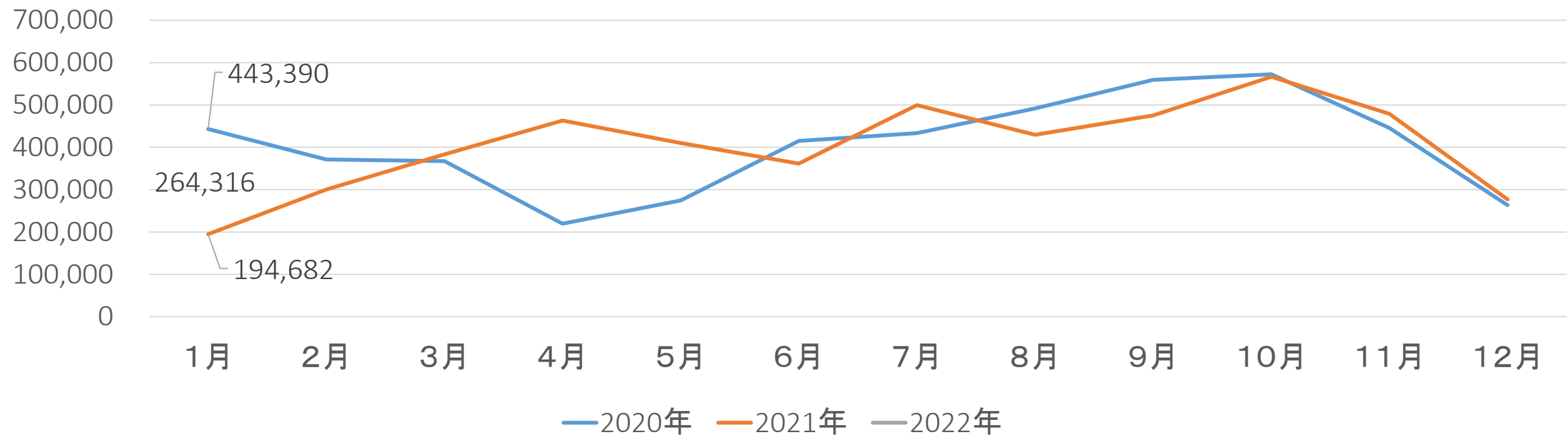
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

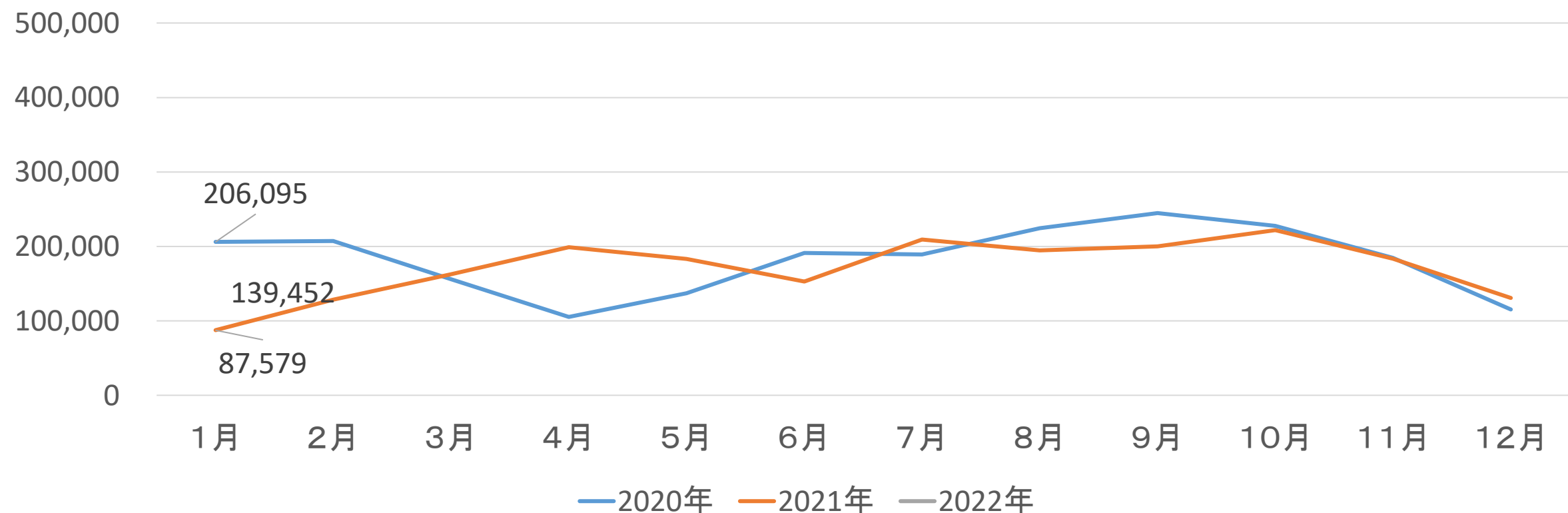
2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析～

①アクセス件数の推移（ページビュー数）



②アクセス件数の推移（セッション数）



1月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ
2位	スポット・体験
3位	モデルコース
4位	新湊きつときと市場
5位	国定公園 雨晴海岸
6位	旬の食を求めて ぐるりとめぐる富山湾の旅＜冬編＞
7位	グルメ
8位	現在実施中！各種観光キャンペーンをご紹介
9位	世界文化遺産 ～なつかしき日本の原風景～五箇山合掌造り集落
10位	【富山の絶景】立山連峰が一望できるスポット

④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ
2位	新湊きつときと市場
3位	グルメ
4位	世界文化遺産 ～なつかしき日本の原風景～五箇山合掌造り集落
5位	国定公園 雨晴海岸
6位	旬の食を求めて ぐるりとめぐる富山湾の旅＜冬編＞
7位	モデルコース
8位	【富山の絶景】立山連峰が一望できるスポット
9位	立山黒部アルペンルート：雪の大谷ウォーク
10位	とっておきのお土産を探そう！富山のお土産特集

⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	富山県	21.9%
2位	東京都	21.4%
3位	大阪府	14.2%
4位	神奈川県	9.3%
5位	愛知県	8.1%
6位	石川県	3.0%
7位	埼玉県	2.6%
8位	千葉県	1.7%
9位	兵庫県	1.5%
10位	京都府	1.5%

※1：(S)はモバイルページ
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2：ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

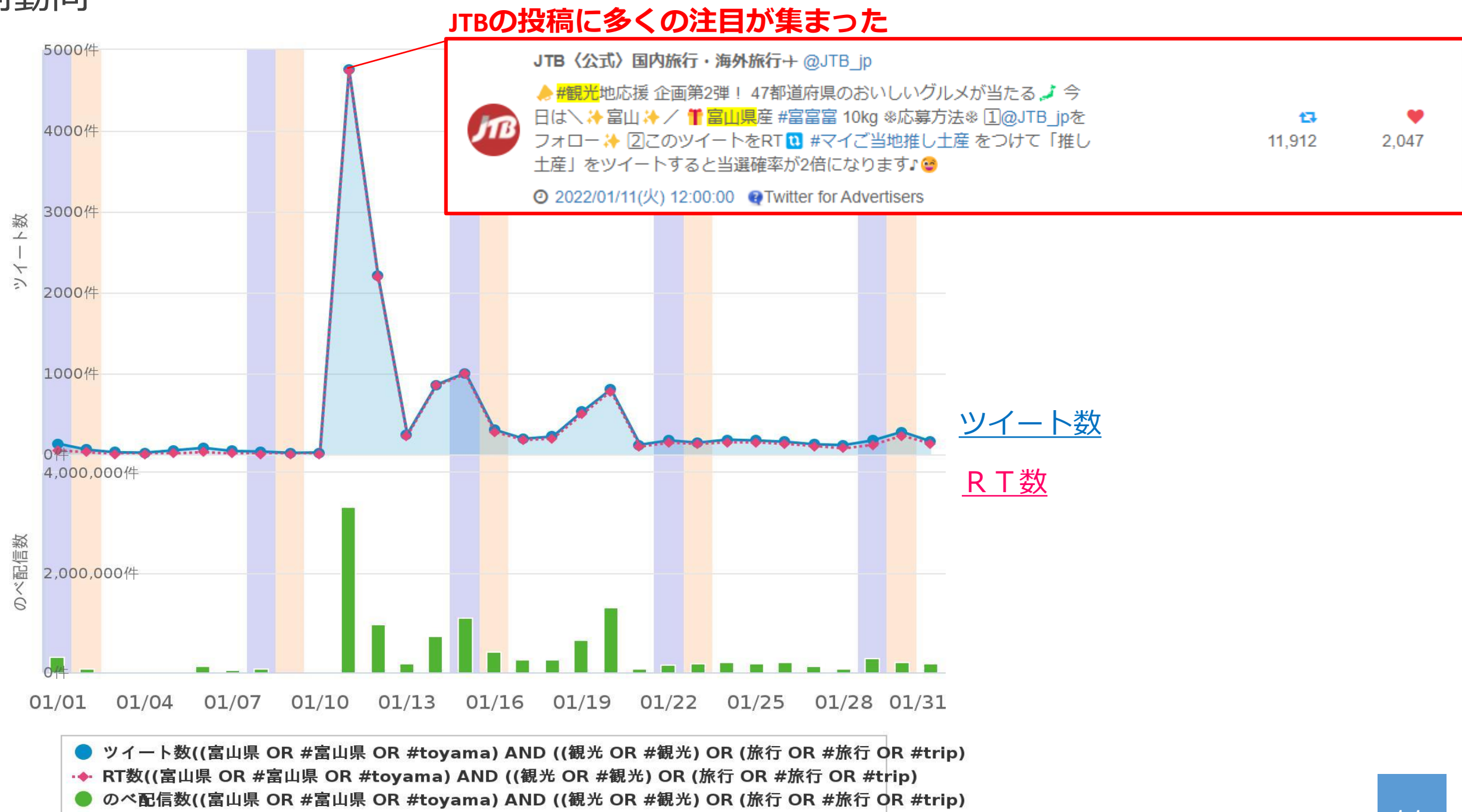
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
1.1~1.31	2,414	12,536	11,787,233
前月比	556.2%	875.4%	276.2%

②日別動向



4. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ①【出展者大募集！】富山が本気で土産市をやるとこうなる

(公社) とやま観光推進機構では、県内の土産品事業者および観光事業者の支援を目的とし、富山の自然・風土が育んだ富山ならではの「押し」の土産品を一同に集めた物産展を開催します。現在、出展者を募集中です。【**※切：令和4年3月7日(月)**】

各市町村内の事業者さまへの声かけのほか、市町村観光協会等での仕入れ、販売出展等、ご検討ください。

※今回は、販売ブースのみの照会となり、パンフレットの配架希望については、後日照会させていただきます。

詳細、お申込みは  <https://www.info-toyama.com/business/news/266>

○開催日：令和4年4月29日(祝・金)～5月8日(日) 10時～17時

○開催場所：富山市民プラザ2階アトリウム(富山市)

○出展に要する経費：出展料無料、備品使用料等無料

○その他：
・当事業は、イナガキヤスト氏写真展(令和4年4月9日(土)～5月8日(日)、富山市民プラザ2階アートギャラリー)との連携事業として行います。
・販売促進として、SNS等を活用し、出展商品等について広くPRするほか、購買を促進するため購入者プレゼントのオリジナルノベルティグッズを用意いたします。

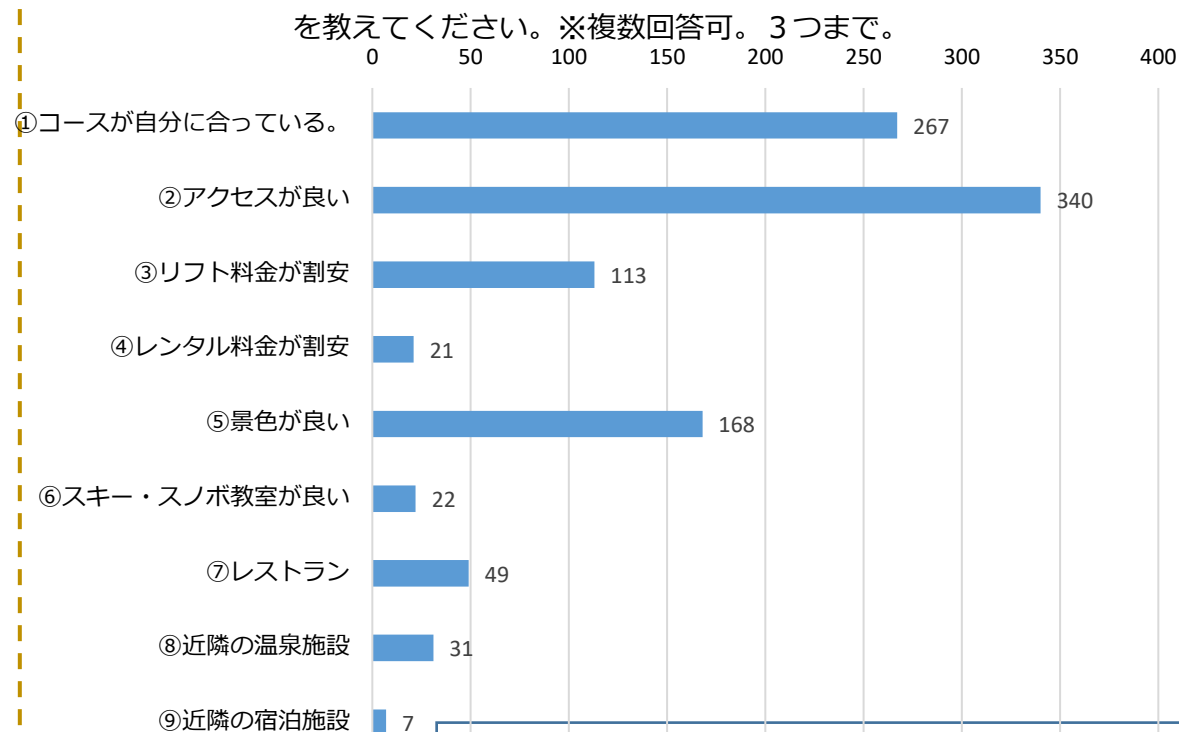


4. とやま観光推進機構からのお知らせ

② 県内スキー場支援事業について【情報共有&協力依頼】

一般消費者向けアンケート結果 抜粋(2/6 ㄨ切) 回答者数: 1,560 名

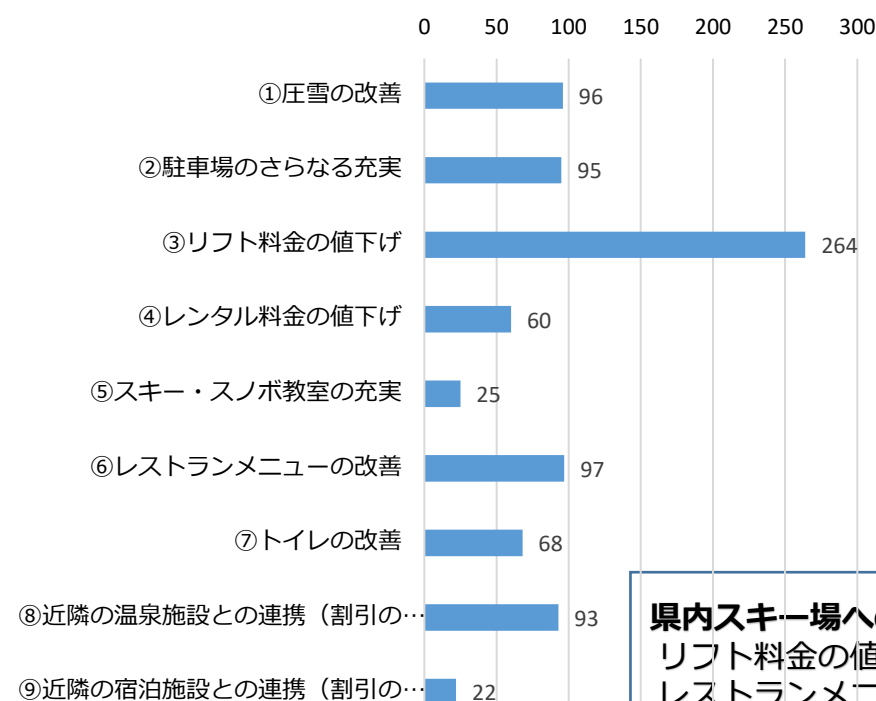
2, 上記1で①～⑧を選択された方に伺います。上記スキー場の良い点を教えてください。※複数回答可。3つまで。



県内スキー場の良い点

アクセスが良い (340名)、
コースが自分に合っている (267名)、
景色が良い (168名) の順に満足度が高い。

3, 上記1で①～⑧を選択された方に伺います。上記スキー場に改善してほしい点を教えてください。※複数回答可。3つまで。



県内スキー場への要望

リフト料金の値下げ (264名)、
レストランメニューの改善 (97名)、
圧雪の改善 (96名) の順に要望が高い。



集計結果等詳細はコチラから <https://www.info-toyama.com/business/news/267>

アンケートの実施、集計はGoogle フォームを使用しました。リアルタイムの回答状況をグラフ等で確認することができ、即時の事業効果の測定や消費者のニーズの収集・分析が可能です。ご活用ください。

スキー場は3月も営業中です！最終営業日までPRにご協力をお願いいたします！

【営業日(予定)】

- ～令和4年3月6日 宇奈月温泉スキー場、牛岳温泉スキー場、タカンボースキー場、となみ夢の平スキー場
- ～令和4年3月13日 立山山麓スキー場、IOX-AROSA
- ～令和4年3月21日 あわすのスキー場
- ～令和4年3月下旬 たいらスキー場

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ③ 日本橋とやま館で「富山の本気。写真展」を開催いたします



とやま観光推進機構 × イナガキヤスト

富山の日常は想像以上。

富山の本気。写真展

富山在住フォトグラファー・イナガキヤストさんによる写真展。
「富山の本気」の瞬間を、
豊かな感性と高い技術で切り取った作品の数々を展示します。
富山の四季折々の魅力と、撮影スポットをご紹介します。

3/22 火 → 4/10 日 10:30-19:30
日本橋とやま館の開館時間に準ずる

会場：日本橋とやま館 交流スペース

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ④外国人旅行者の安全確保に備えるための「観光危機管理簡単まるわかりセミナー」を開催いたします

県では今年度、外国人旅行者が安心して本県を観光することができる受入環境の整備の一環として、近年多発する自然災害や新型コロナなど観光における様々なリスクに備え、観光事業者等を対象とした「外国人旅行者の安全確保に関するガイドライン」を策定いたしました。

当ガイドラインの策定に伴い、県内観光事業者の皆様を対象とした標記セミナーを開催いたしますので、ぜひご参加ください。

(1) 日 時：令和4年3月8日（火） 14：00 ～ 15：30（予定）

※YouTubeによる配信開催

※参加費無料 申込み不要

(3) 対象者：富山県内の観光関連事業者及び観光関連団体担当者

(4) 内 容：①セミナー「いざというとき、外国人旅行者の安全を守れますか？」（30分）

講師：観光レジリエンス研究所 代表 高松 正人 氏

②「富山県外国人の安全確保に向けたガイドライン」概要（15分）

③座談会「安全で安心して滞在できる旅館をめざして」（30分）

参加者：観光レジリエンス研究所 代表 高松 正人 氏

三楽園グループ代表取締役社長 坂井 彦就 氏

ファシリテーター：富山大学都市デザイン学部 准教授 井ノ口 宗成 氏

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW！⑤観覧申込受付中！木曾義仲×巴御前プレミアムトークin富山県小矢部市

源平の乱世、倶利伽羅峠で繰り広げられた歴史的な戦の主人公・木曾義仲とその将・巴御前。
このたび、木曾義仲と巴御前にゆかりのある俳優、青木崇高さんと秋元才加さんをお迎えしてプレミアムトークが開催されます！

皆さん、奮ってご応募ください！

- (1) 日 時：令和4年4月24日（日）開演 14：00（開場13：30）終演予定 15：30
- (2) 会 場：クロスランドおやべメインホール（富山県小矢部市鷺島10）
- (3) 出 演：青木 崇高（俳優/大河ドラマ「鎌倉殿の13人」（NHK）に木曾義仲役で出演）
秋元 才加（俳優/大河ドラマ「鎌倉殿の13人」（NHK）に巴御前役で出演）
- (4) 入場料：無料
- (5) 申込方法など詳細は以下のURLをご覧ください。

<http://www.city.oyabe.toyama.jp/soshiki/sangyokensetsuka/syoukoukankou/kankoushinkouka/yoshinakato-moeprojectoyabebrand/1644459992562.html>